

 <small>TECHNICAL PU COATING AND LAMINATION - 1987</small>	<h1>POLITICA PER LA QUALITA'</h1>	DOCFER 001
		REV. 02 del 21.10.2023
		AGGIORNATO 21.10.2023

Ferrari SRL si occupa di accoppiature e spalmature tecniche in poliuretano, coprendo un'ampia gamma di settori tra cui calzatura, abbigliamento, arredamento e medicale. Forte delle proprie competenze, della capacità di adattamento alle diverse richieste del mercato e dei rapporti di fiducia creatisi con i propri Clienti, Ferrari pone tra i propri obiettivi:

- la qualità dei servizi e la conseguente soddisfazione dei Clienti
- il miglioramento continuo dell'impatto ambientale dell'Azienda e dei suoi prodotti
- la sicurezza e la crescita dei propri lavoratori
- il massimo contributo verso il rispetto dei diritti umani sia all'interno che all'esterno dell'Azienda
- l'impegno sociale con particolare riferimento al territorio di appartenenza

Per questi motivi, Ferrari ha implementato un sistema di Gestione della Qualità che le consentisse sia di lavorare alla ricerca del miglioramento continuo e sia di pianificare in modo adeguato le azioni da svolgere per il pieno raggiungimento degli obiettivi. Tali azioni sono frutto di un'analisi costante del contesto in cui Ferrari opera e della valutazione dei rischi ad esso connessi.

Nello specifico le finalità trasversali che si intende ottenere sono le seguenti:

- il miglioramento dell'immagine sul mercato, con incremento del numero di Clienti e del fatturato per effetto della migliore reputazione, anche grazie al passaparola; il conseguente consolidamento del rapporto di collaborazione con i Clienti attuali e potenziali ed il rafforzamento della relazione Cliente-Fornitore;
- la crescita del know-how inteso come implementazione di procedure e modalità operative in linea con le mutevoli esigenze del mercato, con una profonda attenzione al bisogno del Cliente, al fine di garantire la competitività dell'azienda;
- la crescita professionale dei propri Collaboratori, assicurando agli stessi la formazione necessaria ed un'adeguata qualifica, al fine di poter disporre di una struttura organizzativa e di risorse umane sempre pronte a soddisfare le esigenze aziendali e del mercato;
- la capacità di investire in nuovi strumenti produttivi e non solo, affinché le proprie attività rispecchino le attese del mercato sia in termini qualitativi, che di costo, che di altri aspetti quali in particolare la salvaguardia dell'ambiente;
- la selezione, valutazione e qualifica dei Fornitori di materie prime/servizi con l'obiettivo di ottenere forniture qualitativamente conformi ed affidabili nel tempo e di instaurare con loro un rapporto basato sulla fiducia e sulla collaborazione;
- il conseguimento efficiente ed efficace degli obiettivi assegnati, con comunicazioni tempestive per le problematiche riscontrate, seguendo le disposizioni della documentazione di sistema;
- il continuo controllo sull'efficacia ed efficienza del Sistema finalizzato a perseguire gli obiettivi prefissati, assicurandone nel tempo idoneità ed adeguatezza.

Pertanto la Direzione di Ferrari conferisce ai Responsabili Aziendali l'autorità per l'applicazione del "SGQ", per quanto di competenza di ciascuno, e la responsabilità di relazionare la Direzione in merito all'andamento del Sistema nell'area di propria pertinenza ed alle azioni di miglioramento intraprese o che ci si propone di intraprendere.

La Direzione si impegna infine a diffondere la propria "Politica aziendale" a tutto il personale di Ferrari e renderla disponibile alle Parti interessate esterne all'Azienda, mediante idonei strumenti di comunicazione.